

## **POLÍTICA DE DIREITOS AUTORAIS**

Regras para utilização do conteúdo produzido pelo CIM

O conteúdo disponibilizado de forma institucional pelo Centro de Inteligência em Mercados (CIM) quando utilizado deverá ser citado de forma obrigatória como fonte de todo o conteúdo apresentado.

Com relação aos artigos assinados, estes devem ser creditados aos respectivo(s) autor(es), além de incluir a respectiva filiação profissional.

Aos que tiverem interesse em retransmitir o

O conteúdo publicado pelo site do CIM deve solicitar autorização obrigatória para a equipe do CIM formalizando o pedido via [cim.dga@ufla.br](mailto:cim.dga@ufla.br)

Os conteúdos, logos, marcas, nomes de domínio e demais materiais são de propriedade exclusiva do CIM.

A vinculação de uma ou mais páginas inteiras do site do CIM ou de dados publicados não será permitida, exceto para aqueles que tenham permissão.

Para aqueles que fazem uso das informações disponibilizadas pelo site, o CIM não terá responsabilidade por quaisquer perdas ou danos que venham a ocorrer.

O CIM ainda não garante que seu site funcione sem interrupções e nem sem erros ou vírus.

O Site do CIM tem como referência a Lei de Direitos Autorais nº 9.610, de 19.02.98, do Governo Federal Brasileiro. Para consultar a legislação, acesse [www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/LEIS/L9610.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L9610.htm).